Museum Vlaardingen

Museum Vlaardingen: van en voor alle Vlaardingers

Bedrijfsplan Museum Vlaardingen

2022 - 2025

Museum Vlaardingen
MUSEUM
D&S
GROEP

Mission Statement

In de dynamische, verstedelijkte Waterwegregio is Museum Vlaardingen een bruisend en ondernemend stadsmuseum, waar de historische, actuele en toekomstige ontwikkelingen van Vlaardingen centraal staan.

Als betrouwbare schatbewaarder van het historisch erfgoed van de stad geeft het museum vanuit het verleden betekenis aan het Vlaardingen van nu en later. De kerncollectie vormt de basis van het museum: de Collectie Vlaardingen, die verder wordt versterkt door samenwerking met en bruiklenen van andere erfgoedinstellingen in de stad en daarbuiten.

Vanuit een karakteristiek, monumentaal pand aan de Museumkade (met uitzicht op museumschip de Balder en de historische Stadskraan) vertelt Museum Vlaardingen de verhalen van een kleurrijke stad aan het water, waar de delta, als bron van werkgelegenheid en welzijn, al eeuwenlang zorgt voor bedrijvigheid, ondernemerschap, innovatie en welvaart.

Met een spraakmakend en gevarieerd programma van tentoonstellingen en activiteiten gericht op alle Vlaardingers, streeft het museum naar inclusiviteit: jonge, oude èn nieuwe inwoners van de stad ontdekken en herkennen in het museum ‘hun’ verhalen, waardoor de kennis over, waardering voor en verbindingen binnen de stad een flinke impuls krijgen.

Bezoekers uit de regio - en daarbuiten - ervaren in Museum Vlaardingen waarom Vlaardingen meer is dan zo maar een Hollandse stad aan het water.

Museum Vlaardingen is al meer dan 100 jaar stevig verankerd in de samenleving en zoekt actief de samenwerking met culturele, maatschappelijke en educatieve organisaties. Het museum draagt, als één van de grote culturele hotspots van de stad, bij aan de toekomstvisie van de gemeente om van Vlaardingen een sociale en veilige stad te maken met een aantrekkelijke, levende binnenstad.

Het museum legt verbindingen met het lokale en regionale bedrijfsleven en streeft zo naar een gezonde financieringsmix, waarin naast de gemeentelijke subsidie ook andere bronnen worden aangeboord.

Hoogtepunten 2018-2021

- 32 tijdelijke tentoonstellingen, veel variatie aan onderwerpen (Van Arij Pleijsier tot Bassie & Adriaan);
- Aanscherping positionering als stadsmuseum;
- Project Herwaardering collectie gestart;
- Kwartiermaker inclusie & diversiteit;
- Oude samenwerkingen geïntensiveerd, nieuwe samenwerkingen aangegaan;
- Succesvolle implementatie nieuwe organisatiestructuur;
- ca € 850.000,- financiering via fondsen, sponsoren & donaties;

→ *Ondanks tegenslagen zoals kelderbrand en corona staat Museum Vlaardingen veel meer op de kaart als belangrijke culturele instelling van de stad.*

Zie bijlage voor volledige terugblik 2018-2021

Doelstellingen 2022-2025

- Museumkade (Museum, Balder, Stadskraan & Paviljoen): ‘the place to start Vlaardingen’.
- Jaarlijks stijgende bezoekersaantallen;
- Publiek is diverser & betere afspiegeling van de Vlaardingse samenleving;
- Bezoekerstevredenheid 8+
- Museum werkt volgens principe OF/BY/FOR/ALL (van, voor en door de gemeenschap), co-creatie en meerstemmig erfgoed;
- Het karakteristieke museumpand functioneert optimaal;
- Museum ontvangt 20% meer structurele subsidie vd gemeente, 50% van de inkomsten verkrijgt het museum uit andere bronnen.

Collectie op orde

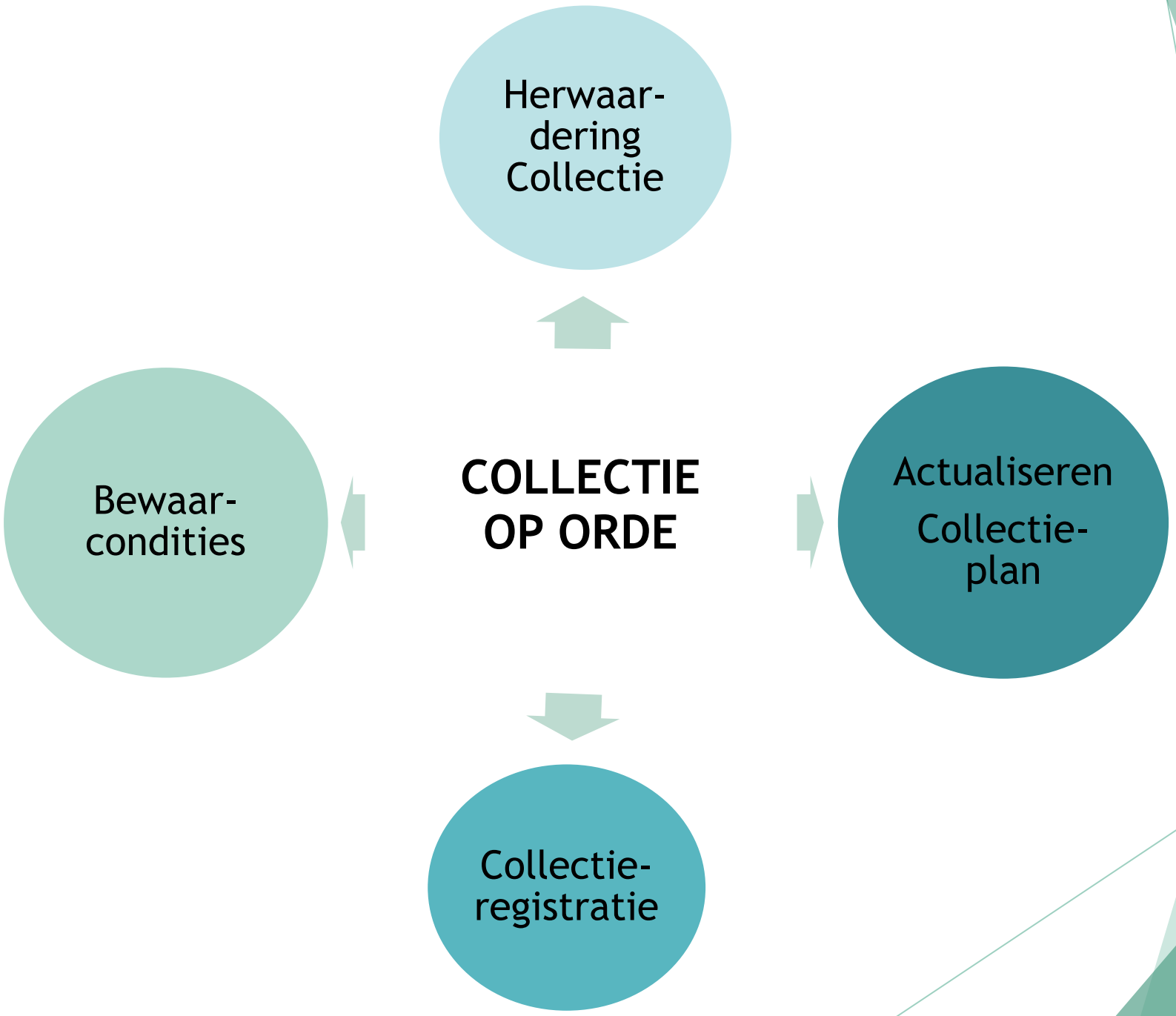
Veelzijdig & actueel aanbod

Gezonde financierings mix

Gebouw als parel van de stad

Midden in de samenleving

Speerpunten 2022-2025


Herwaar-
dering
Collectie
Bewaar-
condities
COLLECTIE
OP ORDE
Actualiseren
Collectie-
plan
Collectie-
registratie

COLLECTIE OP ORDE
1. Project herwaardering Collectie

Planning:

- 2022: Afronding herwaardering in de Fabriek
- 2023: januari- februari: Herwaardering op zaal van scheepsmodellen, schilderijen en klederdracht.
- Mei- juni: Administratieve en financiële afronding gehele project.
- Budget: Externe financiering (lopend project)

COLLECTIE OP ORDE
2. Actualiseren Collectieplan

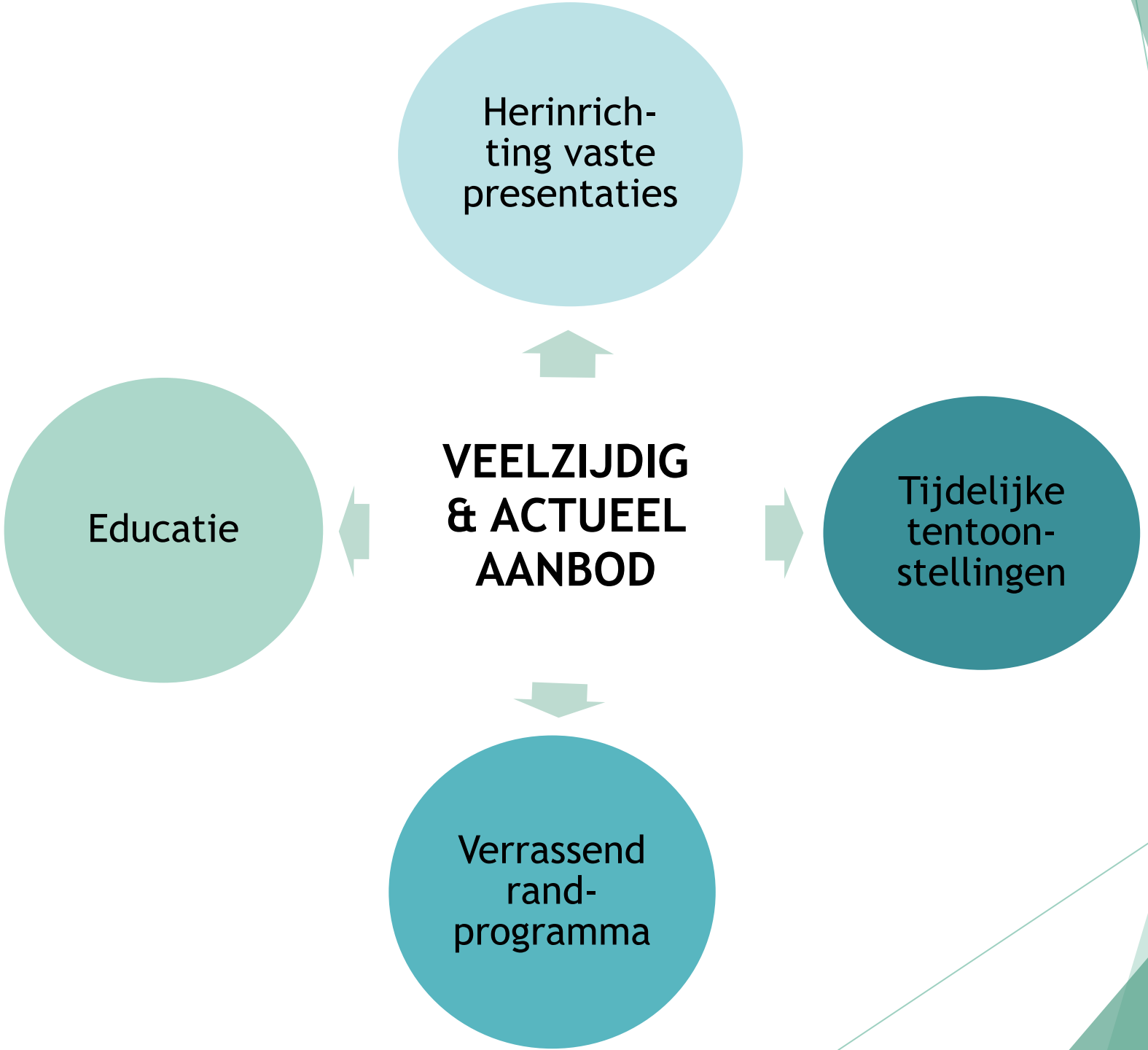
- Collectieplan geeft inzicht in de samenstelling en betekenis van de collectie van het museum en beschrijft de keuzes en prioriteiten in het collectiebeleid;
- Het collectieplan dient tevens als vertrekpunt voor afstemming en samenwerking met collega-erfgoedinstellingen, om bruikleenverkeer te vergemakkelijken en subsidieaanvragen/aankoopvoorstellen te onderbouwen.
- Een actueel en meerjarig collectieplan is een voorwaarde voor het lidmaatschap van de Museumvereniging.
- De herwaardering van de huidige collectie maakt de lacunes in collectievorming zichtbaar. Binnen het nieuwe collectieplan kiest het museum een aantal focusgebieden voor collectioneren.
- Actief verzamelen van erfgoed van andere doelgroepen;
- Planning: Collectieplan wordt opgesteld parallel aan het herwaarderingstraject (najaar 2022)
- Budget: Geen aanvullende financiering nodig

COLLECTIE OP ORDE
3. Nieuw collectieregistratiesysteem

- Een collectieregistratiesysteem (CRS) helpt bij het gestructureerd beschrijven van de museumcollectie. Ook dient het CRS als basis voor het digitaal (online) toegankelijk maken van de collectie voor publiek en collega-erfgoedinstellingen;
- Het huidige CRS (Adlib) van Museum Vlaardingen is verouderd en de software wordt niet meer ondersteund;
- Voor de migratie dient de basisregistratie (inclusief standplaatsregistratie) op orde te zijn. Nu is er veel achterstand in registratie. Hiervoor is inmiddels een deelproject gestart waarbij collectievrijwilligers worden opgeleid door een ervaren registrator, die tevens de huidige achterstanden in registratie wegwerkt;
- Mogelijkheden onderzoeken om hierin samen op te trekken met de gemeente, om zo de Vlaardingse erfgoedcollecties integraal aan het publiek aan te kunnen bieden;
- Planning: 2022: Selectie nieuw systeem. Migratie na afronding herwaardering en wegwerken achterstanden;
- Budget: Geen aanvullende financiering nodig.

COLLECTIE OP ORDE
4. Verbeteren bewaarcondities collectie

- Oude situatie: groot deel van de museale collectie was extern opgeslagen onder niet-museale omstandigheden;
- Start van de herwaardering: gehele collectie is gereinigd;
- Na afronding van het herwaarderingstraject zal een deel van de collectie weer in interne depots van het museum worden teruggeplaatst. Rest van de collectie dient te worden ondergebracht in een goed geklimatiseerd extern depot;
- Onderzoeken verschillende mogelijkheden: nieuwbouw, aanpassing bestaande bouw, huur bij commerciële aanbieder van museale depotruimte, samenwerken met andere erfgoedpartijen (gemeente, andere musea);
- Planning: afhankelijk van keuzes die gemaakt worden. Eind 2022: duidelijkheid over vervolgtraject;
- Budget: Aanvullende externe financiering noodzakelijk.


Herinrich-
ting vaste
presentaties
Educatie
VEELZIJDIG
& ACTUEEL
AANBOD
Tijdelijke
tentoon-
stellingen
Verrassend
rand-
programma

AANBOD: VEELZIJDIG & ACTUEEL
1. Herinrichting vaste presentaties

- Huidige vaste presentaties zijn verouderd en worden door publiek als kil, afstandelijk en weinig interactief ervaren;
- De nieuwe positionering als inclusief en divers stadsmuseum dient als vertrekpunt voor de kernverhalen die we willen vertellen in verhalende presentaties, waarbij de belevingswereld van de bezoeker centraal staat;
- Rode draad en heldere looproutes;
- Herkenbare thema's;
- Persoonlijk en laagdrempelig;
- Gericht op interactie en beleving;
- NB: aanpassingen klimaatinstallaties (zie verderop in dit plan) maken deel uit van de herinrichting.
- Planning: 2022 – Q2: Vastellen ruimtelijk concept, vervolgens uitwerken. 2023: Fondsenwerving, winter 2024-2025: Uitvoering
- Budget: Externe aanvullende financiering middels fondsenwerving noodzakelijk.

AANBOD: VEELZIJDIG & ACTUEEL
2. Tijdelijke tentoonstellingen

- Het museum organiseert ten minste 8 tijdelijke tentoonstellingen p/j;
- Aantrekkelijk & veelzijdig;
- Evenwichtige mix tussen heden & verleden, kunst & erfgoed, in huis & extern, online & on site, eigen collectie & bruiklenen, voor jong & oud, voor Vlaardingers & voor bezoekers van buiten de stad, inspelen op actualiteit;
- Aandacht voor hedendaagse Vlaardingse kunstenaars;
- Co-creatie & participatie: Nieuwe doelgroepen uitnodigen om mee te denken over programma en ontwikkelen van tentoonstellingen;
- Terugkerend: Rijnmondiaal, Geuzenmaand, Vredesweek;
- Onderwerpen: Playmobil, voedselinnovatie, W. Brinkman, Vlaardingen 750 jaar, wederopbouw, gastarbeiders, bruggen & tunnels in het Maasdeltagebied (opening Blankenburgverbinding), Palestijnen in Vlaardingen, sport, verenigingsleven;
- Planning: doorlopend;
- Budget: projectfinanciering middels fondsen en sponsoring nodig.

AANBOD: VEELZIJDIG & ACTUEEL
3. Verrassende randprogrammering

- Bij tijdelijke tentoonstellingen organiseert het museum verrassende activiteiten, afgestemd op het onderwerp en de doelgroep;
- Deze activiteiten kunnen binnen, maar zeker ook buiten het museum plaatsvinden;
- Het museum staat open voor en zoekt actief samenwerking met externe partijen voor de organisatie van activiteiten en evenementen;
- Het museum kijkt hierbij specifiek naar doelgroepen voor wie een bezoek aan het museum geen vanzelfsprekendheid is
- Een aantal activiteiten komen jaarlijks terug: Agnetalezing op 8 maart, Sinterklaashuis, Museumweek, Haring & Bierfestival, Open Monumentendag etc;
- Planning: In afstemming met tentoonstellingsprogrammering, jaarplanning;
- Budget: Inkomsten generen via verkoop entreebewijzen, aanvulling door fondsen of samenwerkingspartners

AANBOD: VEELZIJDIG & ACTUEEL
4. Intensiveren Educatie

- Intensivering Educatie conform Educatiebeleidsplan;
- Museum is partner van Vlaardingse cultuurschatten (vaste museumles voor een jaarlaag van alle Vlaardingse basisscholen;
- Andere museumlessen worden actief aangeboden aan basisscholen in stad en regio;
- Bij ten minste 1 tijdelijke tentoonstelling p/j ontwikkelt het museum een speciale, extra museumles of activiteit;
- Het museum staat open voor maatwerksamenwerkingen met scholen uit BO en VO;
- Het streven naar een inclusief en divers museum komt ook tot uiting in ons educatieaanbod, zoals speciale programma’s voor anderstaligen, laaggeletterden of mensen met dementie;
- Budget: Reguliere aanbod zit in basisbegroting, voor de ontwikkeling van speciale museumlessen en programma’s wordt externe financiering gezocht.

Samen-
werking

Betrouw-
bare
partner

MIDDEN IN DE SAMENLEVING

Voor alle
Vlaardingers

Bijdragen
aan een
mooiere
stad

MIDDEN IN DE SAMENLEVING
1. Samenwerking

- Museum zoekt pro-actief samenwerking met culturele, maatschappelijke en sociale organisaties, stichtingen en verenigingen in de stad;
- De samenwerking met de gemeentelijke erfgoedinstellingen zal worden geïntensiveerd; gezamenlijk dragen we zorg voor het beheer, het behoud en het tonen van het Vlaardingse erfgoed;
- Ook de samenwerking met de andere grote culturele instellingen van de stad zal verder geïntensiveerd worden, gezamenlijk vormen we het cement van het culturele leven in de stad;
- Samenwerking met ‘onze partners’ (Vrienden, Balder, Museumfonds en Stadskraan) op basis van wederzijds vertrouwen en gericht op de versterking van het geheel;

MIDDEN IN DE SAMENLEVING
2. Voor alle Vlaardingers

- Museum Vlaardingen is het museum van en voor alle Vlaardingers;
- Museum hanteert de Code Diversiteit & Inclusie;
- Binnen deze Code worden 4 thema's benoemd als uitgangspunt genomen: Personeel, Programma, Partners en Publiek, in al deze thema's komt het streven naar een inclusiever en meer divers museum tot uiting;
- Museumstaf werkt volgens principe OF/BY/FOR/ALL (van, voor en door de gemeenschap), co-creatie en meerstemmig erfgoed;

MIDDEN IN DE SAMENLEVING
3. Bijdragen aan een mooiere stad

- Het museum levert een bijdrage leveren aan de maatschappelijke en sociale vraagstukken van de stad op het gebied van veiligheid, bestrijding van eenzaamheid & armoede en inclusiviteit;
- Het museum draagt actief bij aan de toekomstvisie van de gemeente om van Vlaardingen een sociale en veilige stad te maken met een aantrekkelijke en levende binnenstad;
- Het museum is een belangrijke partner in de ambities van de stad op het gebied van citymarketing;

MIDDEN IN DE SAMENLEVING
4. Museum is betrouwbare partner

- Onze kennis, onze collectie en onze locatie bieden we actief aan;
- We leggen verbindingen en zoeken naar kruisbestuivingen;
- We komen onze afspraken na, we zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen;
- We zijn benaderbaar & toegankelijk.
- We durven risico’s te nemen en uit onze comfortzone te stappen.

Toekomst-
bestendig
museumpand

Museum-
kwartier

GEBOUW ALS PAREL IN DE STAD

Museumkade
hotspot van
Vlaardingen

1625
1996
2020

GEBOUW ALS PAREL IN DE STAD
1. Toekomstbestending museumpand

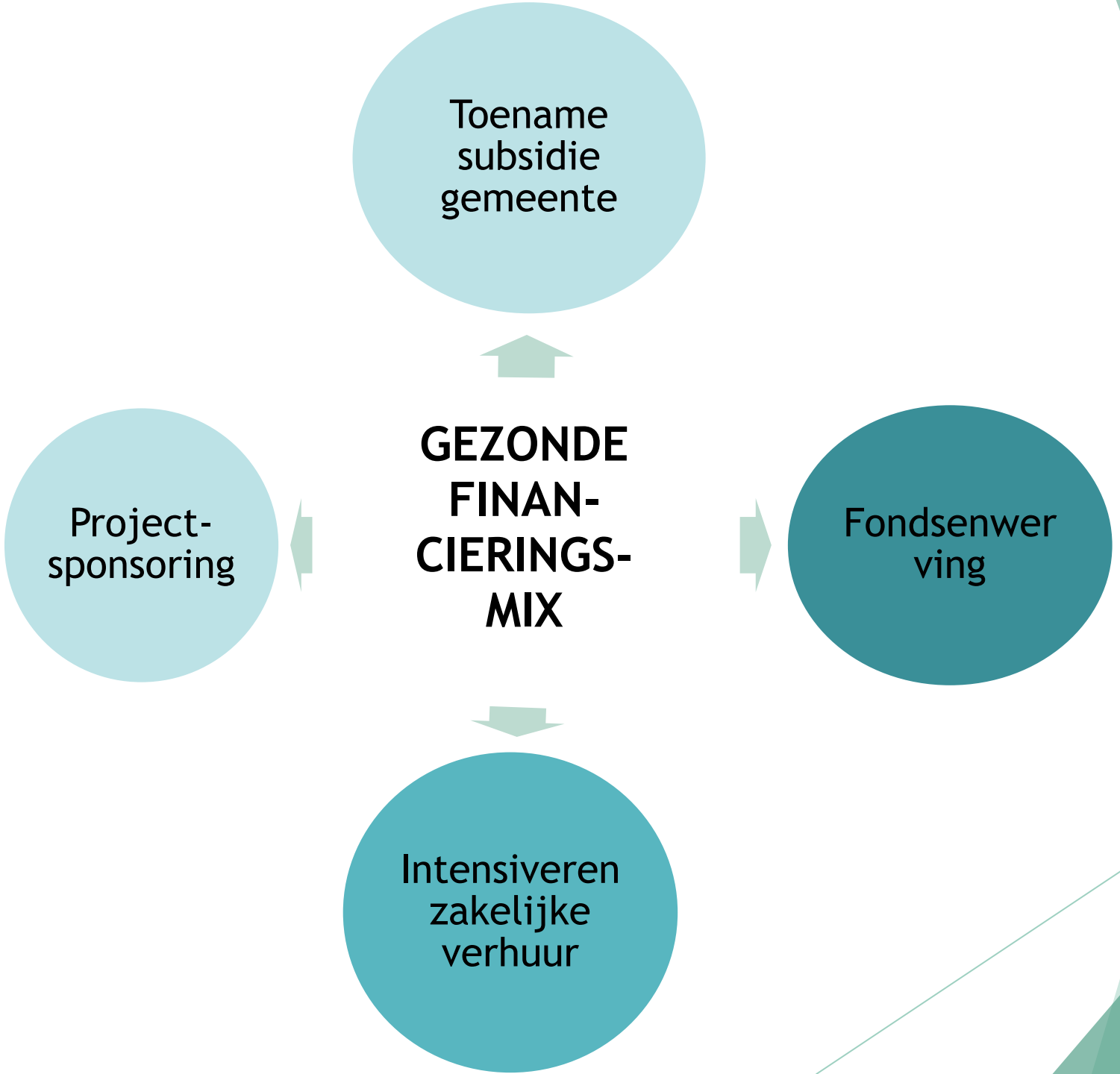
- Museumpand meer profileren als uniek collectieonderdeel, inzetten voor vertellen verhalen;
- Verdere uitvoering meerjarenonderhoudsplan;
- Klimaataanpassingen doorvoeren als onderdeel herinrichting;
- Ruimte creëren voor interne opslag tentoonstellingsmaterialen;
- Verbeteren zichtbaarheid/beleving aan de buitenkant.
- Planning: werkzaamheden onderhoud & klimaat onderdeel van de herinrichting (winter 2024-2025), interne opslagruimte hangt samen met oplossing extern depot.
- Financiering: externe financiering nodig

GEBOUW ALS PAREL IN DE STAD
2. Museumkade als hotspot

- De Museumkade, met het museum, Zeillogger Balder, de historische Stadskraan en het Museumpaviljoen groeit uit tot een belangrijk toeristisch knooppunt in de stad;
- Nieuwe invulling van het Paviljoen: Ipunt voor citymarketing, Vlaardingen 750, daghoreca (SOCOCO?), infopunt Wonen in Museumkwartier, …?
- Hierna verdere inhoudelijke aankleding/inrichting van de buitenruimte, versterken karakter historische haven met een hedendaagse uitstraling;
- Planning: 2022: Uitwerking plannen, 2023: uitvoering
- Financiering: Vlaardingen Partners/gemeente (citymarketing), uitkering brandschade, eventueel aanvullende externe financiering

GEBOUW ALS PAREL IN DE STAD
3. Museumkwartier

- Start bouwwerkzaamheden nieuwe woonwijk Museumkwartier;
- Museum Vlaardingen speelt een actieve rol als gesprekspartner voor BPD en architect;
- Behartigen en voor het voetlicht brengen van onze belangen: waterproblematiek, veiligheid, bereikbaarheid;
- Ism bestuur SZB behartigen belangen Balder: toekomstige werkplaats na wegvallen gebruik Warmelopanden;
- Museum kan BPD faciliteren als informatiepunt voor potentiele toekomstige bewoners: informatiebijeenkomsten, informatiedesk,…
- Invulling Boetzolder? Samenwerking met BPD en Stichting Stadsherstel Maassteden


Toename subsidie gemeente
Project-sponsoring
GEZONDE FINAN-CIERINGS-MIX
Fondsenwerving
Intensiveren zakelijke verhuur

GEZONDE FINANCIERINGSMIX
1. 20% toename subsidie gemeente

- De in 2019 toegekende vliegwielmiddelen (eenmalig € 150.000) zullen door de pandemie pas in 2022 geheel uitgegeven zijn;
- Deze gelden hebben het gewenste vliegwieleffect gehad, wat o.a. heeft geleid tot meer zichtbaarheid van en waardering voor het museum.
- Ook is het museum met de vliegwielgelden in staat geweest eigen inkomsten en externe financiering voor projecten en activiteiten te werven. Zo was in 2021 de verhouding gemeentelijke subsidie vs externe financiering 50-50;
- Echter is gebleken dat het niet mogelijk is om voor de structurele bedrijfsvoering (huisvesting, vast personeel, collectiebeheer etc.) van het museum externe financiering/financiering uit de markt te vinden;
- Hiermee blijft de basis van het museum erg kwetsbaar;
- Om de ingezette koers door te zetten en de nu bereikte resultaten verder uit te bouwen, zet het museum in op een structurele toename van de gemeentesubsidie van 20%.
- Planning: voorjaar 2022: start bestuurlijke en ambtelijke gesprekken met gemeente Vlaardingen

GEZONDE FINANCIERINGSMIX
2. Fondsenwerving optimaliseren

- Het museum is succesvol in het werven van financiering voor projecten en activiteiten bij particuliere en overheidsfondsen;
- Ook de komende jaren zal voor de verschillende tentoonstellingen en projecten een intensief beroep gedaan worden op deze fondsen;
- Van belang om nader kennis te maken met en beter zichtbaar te zijn bij regionale en landelijke fondsen;
- Mogelijkheden verkennen bij fondsen die zich meer richten op sociale en maatschappelijke projecten, zoals in het kader van D&I;
- Meer bekendheid voor het belang van het Fonds Museum Vlaardingen voor het museum om zo bij te dragen aan het werven van nieuwe donateurs (particulier en bedrijven).
- Planning: doorlopend

GEZONDE FINANCIERINGSMIX
3. Zakelijke verhuur uitbouwen

- De zakelijke verhuur van het museum is de laatste jaren door de pandemie praktische geheel tot stilstand gekomen;
- Nu de vraag weer aantrekt zal het museum de zakelijk verhuur professioneler oppakken;
- Meer zichtbaarheid en promotie van het bijzondere aanbod en de mogelijkheden die het museum biedt;
- Investeren in de professionalisering van het aanbod: betere inrichting en aankleding Koepelkamer, verbetering technische faciliteiten (geluid, beeldscherm), betere zitmogelijkheden in het theater.

GEZONDE FINANCIERINGSMIX
4. Projectsponsoring

- Sponsoring door bedrijven heeft de afgelopen jaren maar op zeer beperkte schaal plaatsgevonden;
- De doorstart van de Zakenkring is mislukt, deels door corona, maar ook omdat de tijdgeest veranderd is;
- Omdat de kosten van het onderhouden van/investeren in een Zakenkring niet opwegen tegen de baten zal het museum hier vooralsnog geen prioriteit aan geven;
- Wel wordt per project/tentoonstelling bekeken of er bijzondere samenwerkingen mogelijk zijn lokale of regionale bedrijven.

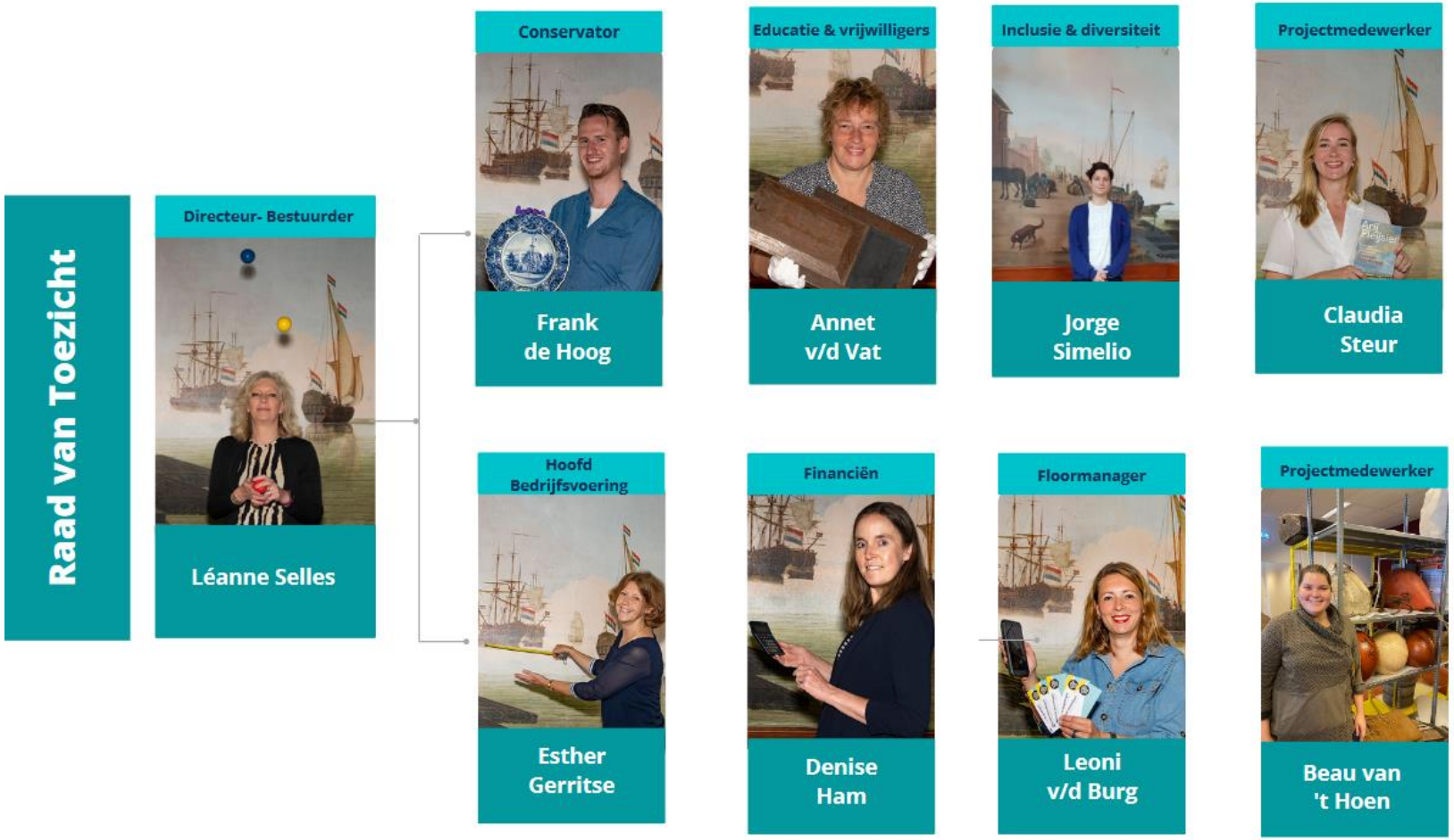
BIJLAGEN

ORGANOGRAM MUSEUM VLAARDINGEN

TERUGBLIK BEDRIJFSPLAN 2018-2021

COLOFON

Organogram Museum Vlaardingen (2022)



Terugblik: Speerpunten 2018 -2021

Vernieuwing van de positionering

De bezoeker centraal

Samenwerking

Cultureel ondernemerschap

Organisatie-ontwikkeling

Resultaten Vernieuwen positionering

- Aangescherpte missie:
- *In Museum Vlaardingen ontdek je waarom Vlaardingen meer is dan zomaar een Hollandse stad aan het water.*
- Actualisering huisstijl;
- Vernieuwing en intensivering marketing- en communicatie;
- Aanpassingen in de vaste opstellingen, meer ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen;
- Verbeteringen klimaat, LUX, verlichting;
- Project Herwaardering collectie gestart.

Resultaten Bezoeker Centraal

- 32 tijdelijke tentoonstellingen;
- Actief programma van lezingen, bijeenkomsten, evenementen etc.;
- Intensivering Educatie;
- Bezoekerstevredenheidsonderzoek 0-meting;
- Segmentatieonderzoek (herkomst bezoekers);
- Projecten gericht op nieuwe doelgroepen;
- Kwartiermaker Inclusie & Diversiteit gestart.

Resultaten samenwerking

- Met de aan het museum gelieerde stichtingen Stichting Zeillogger de Balder, Stichting Stadskraan Vlaardingen, Stichting Fonds Museum Vlaardingen en de Vereniging Vrienden Museum Vlaardingen zijn belangrijke stappen gezet om de samenwerking en onderlinge afstemming te verbeteren;
- Met het Streekmuseum Jan Anderson zijn twee gezamenlijke tentoonstellingen georganiseerd;
- Met de gemeentelijke erfgoedinstellingen Stadsarchief, Archeologie en Monumentenzorg (KCE) wordt intensief samengewerkt op de volgende terreinen: afstemming collectievorming, tentoonstellingen en presentaties, kennisoverdracht;
- Met de grote culturele spelers in de stad (Stadsgehoorzaal, Kroepoekfabriek en Kade 40) wordt actief samengewerkt op de volgende terreinen: publieksonderzoek, programmering, educatie, politieke lobby, kennisoverdracht;
- Overig: Het museum werkt actief samen met maatschappelijke, culturele en sociale organisaties in en buiten Vlaardingen. Een selectie: Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Dordrechts Museum, Stichting Halen en Brengen, IKC vanKampen, Harinkoppen Verbinden, OranjeHotel Den Haag, Winkeliersvereniging Het Liesveld, Urban Haringrun, Stichting Vluchtelingenwerk, Erfgoedhuis Zuid-Holland, Bovenhuis Odense etc.

Resultaten Cultureel Ondernemerschap

- Fondsenwerving voor projecten uiterst succesvol:
  2018: ca € 50.000,-
  2019: ca € 100.000,-
  2020: ca € 250.000,-
  2021: ca € 450.000,-
- Sponsorwerving lastig door COVID-19
- Zakenkring niet van de grond gekomen
- Zakelijke verhuur afgenomen door COVID-19

Resultaten Organisatieontwikkeling

- Nieuwe organisatiestructuur succesvol geïmplementeerd;
- Professioneel, hecht team vaste medewerkers, aangevuld met oproepkrachten en projectmedewerkers;
- Raad van Toezicht vernieuwd, heldere rolverdeling, goede afstemming en samenwerking Staf-Raad van Toezicht;
- Bezetting balie door vrijwilligers (bezuinigingsingreep) is deels gelukt, vraagt blijvend veel aandacht van stafmedewerkers, dit maakt het museum wel heel kwetsbaar;
- Museum heeft nu ca 60 vrijwilligers, per team aangestuurd door inhoudelijk betrokken vaste medewerker, werkt goed. Tevredenheid onder de vrijwilligers is duidelijk toegenomen.

COLOFON

Museum Vlaardingen

Westhavenkade 54
3131 AG Vlaardingen
Nederland

info@museumvlaardingen.nl
010-4348722

www.museumvlaardingen.nl

© Museum Vlaardingen, 2022

Klink met mij
Wel zal het U zijn
Drink met mij
Vurige wijn